1.

Warum sollte man Ihre Apotheke betreten ???

Hubertus Apotheke Limburg 2000

Hubertus Apotheke **Limburg** **2000**

Hubertus Apotheke Limburg 2000

1.

Hubertus Apotheke **Limburg** **2000**

1.

Hubertus Apotheke **Limburg** **2000**

Klaus Bürger Architektur

1.

Hubertus Apotheke **Limburg** **2000**

Klaus Bürger Architektur

1.

Hubertus Apotheke Limburg 2000

1.

Die Zukunft der Apotheke liegt nicht allein in ihrer Größe, sondern in der Klarheit ihres Profils.

1.

Allmann'sche Apotheke Biberach 2004

Allmann’sche Apotheke Biberach 2004

Klaus Bürger Architektur

1.

Allmann’sche Apotheke Biberach 2004

Klaus Bürger Architektur

1.

Allmann'sche Apotheke Biberach 2004

1.

Allmann’sche Apotheke Biberach 2004

Klaus Bürger Architektur

1.

Allmann’sche Apotheke Biberach 2004

Klaus Bürger Architektur

1.

Allmann’sche Apotheke Biberach 2004

1.

Allmann’sche Apotheke Biberach 2004

Allmann’sche Apotheke Biberach 2004

Klaus Bürger Architektur

1.

Allmann’sche Apotheke Biberach 2004

Klaus Bürger Architektur

1.

Allmann’sche Apotheke Biberach 2004

1.

“Selbst nach 8 Jahren sind
wir immer noch begeistert”

Michael Hagemes, Moritz Apotheke, Wiesbaden

Burg Apotheke Grefrath 2004

Burg Apotheke Grefrath 2004

1.

Burg Apotheke **Grefrath** **2004**

1.

Burg Apotheke Grefrath 2004

Burg Apotheke Grefrath 2004

Klaus Bürger Architektur

1.

Klaus Bürger Architektur

1.

Burg Apotheke Grefrath 2004

Klaus Bürger Architektur

1.

Burg Apotheke Grefrath 2004

1.

“Ich fühle mich in den Räumen
körperlich besser,
es ist ein wesentlich angenehmeres
Arbeiten.”

Dr. Monika Stecher, Michaels-Apotheke, Winterbach

Michaels Apotheke Winterbach 2005

Michaels Apotheke **Winterbach** **2005**

Michaels Apotheke Winterbach 2005

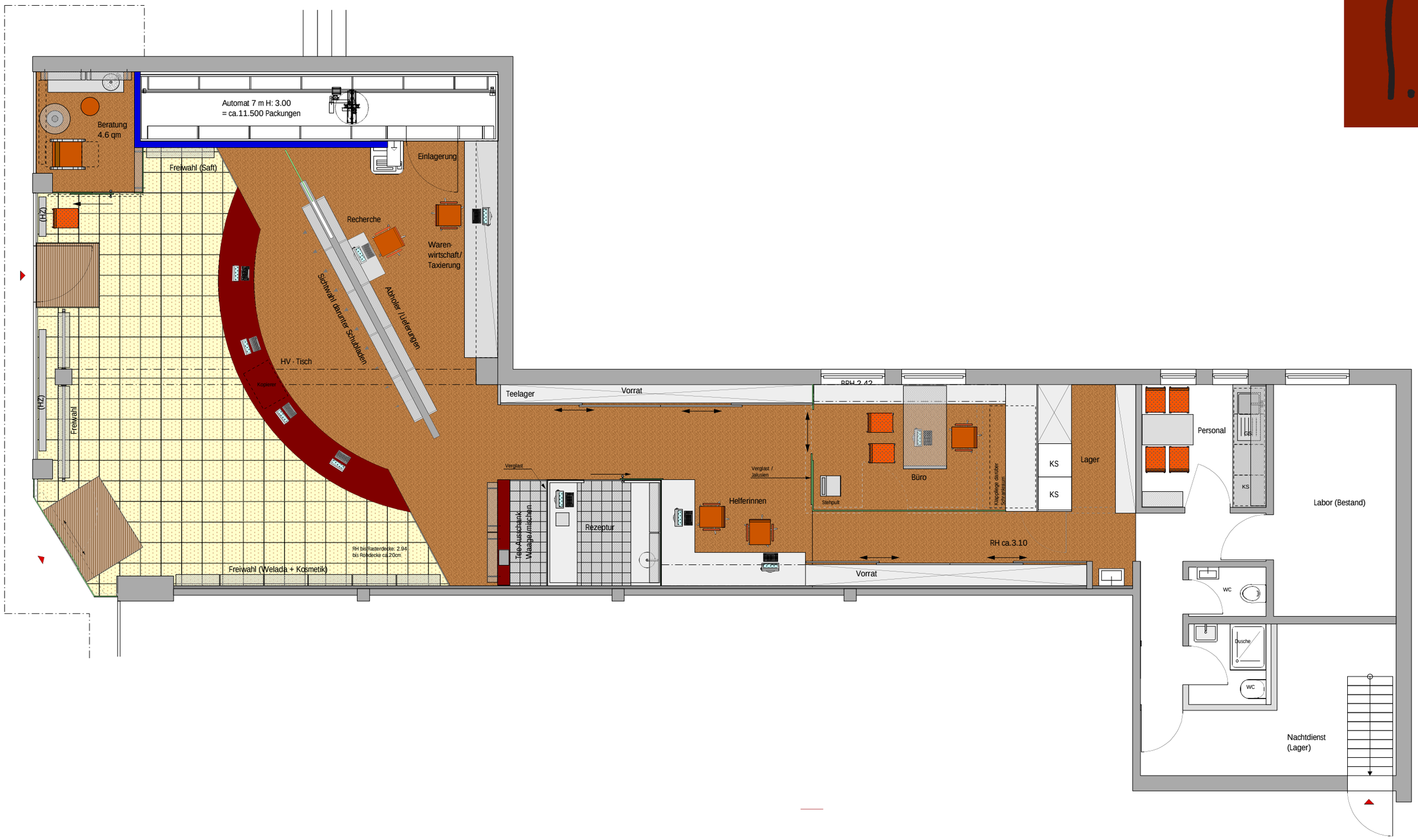
1.

Michaels Apotheke **Winterbach** **2005**

1.

Michaels Apotheke Winterbach 2005

Klaus Bürger Architektur



Michaels Apotheke Winterbach 2005

Michaels Apotheke Winterbach 2005

Michaels Apotheke Winterbach 2005

Klaus Bürger Architektur

1.

Michaels Apotheke Winterbach 2005

“Außerdem glaube ich,
besteht zwischen unserem
Geschäftserfolg
und dem äußeren
Erscheinungsbild
ein nicht zu unterschätzender
Zusammenhang.”

U. Löscher

1.

Flemming Apotheke Dortmund 2005

Flemming Apotheke **Dortmund** **2005**

Klaus Bürger Architektur

Flemming Apotheke Dortmund 2005

Klaus Bürger Architektur

1.

Flemming Apotheke Dortmund 2005

1.

Flemming Apotheke **Dortmund** **2005**

1.

Flemming Apotheke Dortmund 2005

Flemming Apotheke Dortmund 2005

Klaus Bürger Architektur

Flemming Apotheke Dortmund 2005

1.

Flemming Apotheke **Dortmund** **2005**

Flemming Apotheke **Dortmund** **2005**

1.

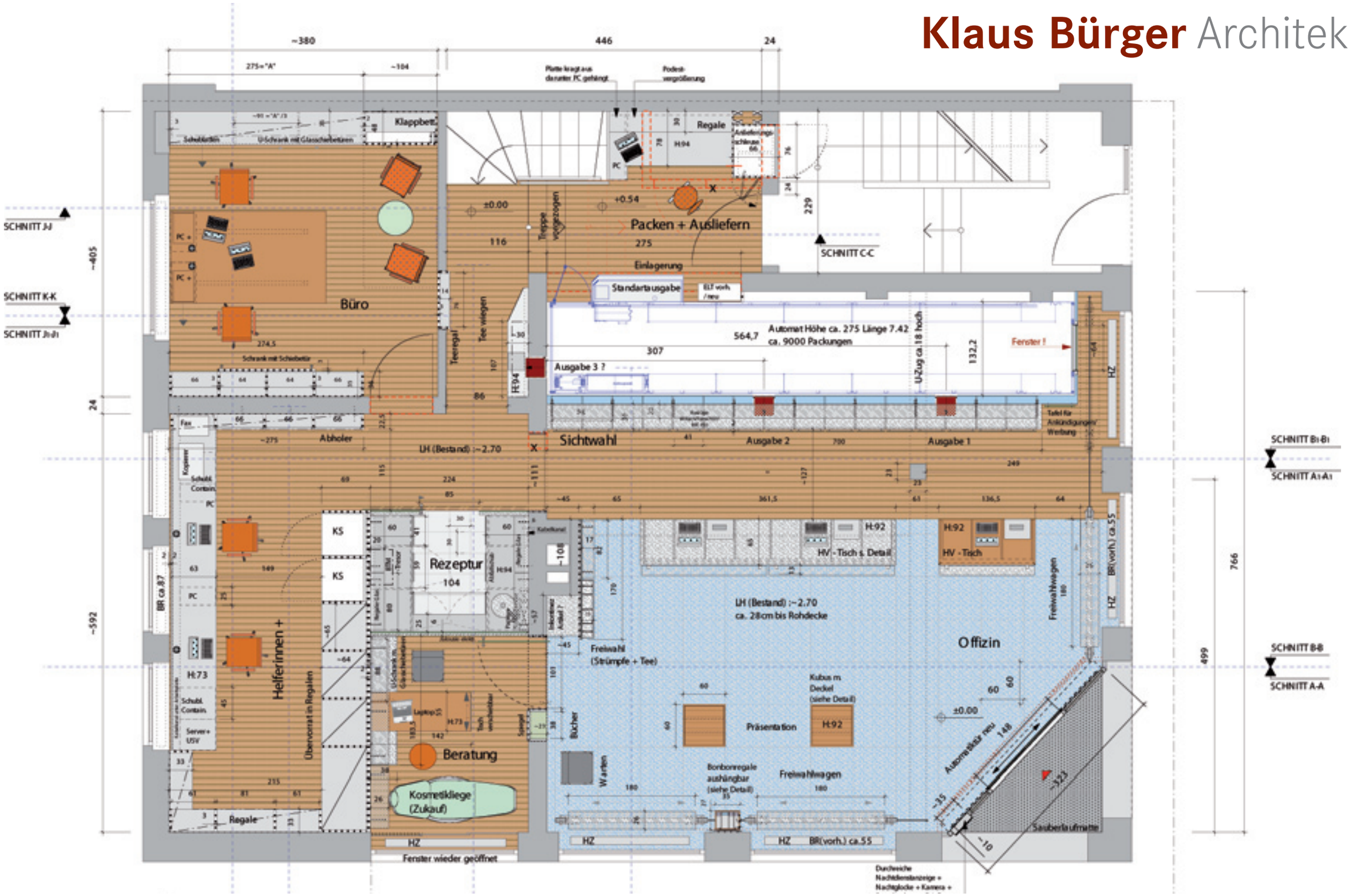
“Ethik
ist die Lehre vom Schönen in uns,
Ästhetik
die Lehre vom Schönen um uns.”

R. Coudenhouve Kalgergri

1.

Kreuz Apotheke Hannover 2007

Klaus Bürger Architektur



1.

Kreuz Apotheke Hannover 2007

1.

Kreuz Apotheke Hannover 2007

1.

Kreuz Apotheke Hannover 2007

Klaus Bürger Architektur

1.

Kreuz Apotheke Hannover 2007

Klaus Bürger Architektur

1.

Kreuz Apotheke **Hannover** **2007**

1.

Deutscher Innenarchitektur - Preis 1990

Kreuz Apotheke **Hannover** **2007**

1.

Kreuz Apotheke Hannover 2007

Klaus Bürger Architektur

1.

Kreuz Apotheke Hannover 2007

Klaus Bürger Architektur

1.

1.

Es gibt drei Arten von Unternehmern:

Die einen, die dafür sorgen,
dass etwas geschieht

Die anderen, die beobachten,
wie etwas geschieht.

Und solche, die sich darüber wundern,
was geschehen ist

Philip Kotler

Klaus Bürger Architektur

1.

Tönisberger Straße 67
47839 Krefeld-Hüls

Telefon 0 21 51 . 73 60 05
Telefax 0 21 51 . 74 33 73

Internet www.k-buerger.de
E-Mail k.buerger@k-buerger.de