



Ein Feedback unserer Kunden

Axel Holzmann **Apotheke im Kaus-Center in Ochsenfurt**

Bürger – find ich gut!

Der Neubau unserer Apotheke mit dem Architektenbüro Bürger im Jahr 1993 hat und sehr geholfen- bedingt durch die gute Konzeption, die farbliche und architektonische Feinabstimmung & das gesamte Erscheinungsbild, entstand eine einzigartige, zeitlose Apotheke. Sehr rasch konnten wir eine große Kundenzahl finden und auch zu unseren Stammkunden machen. Dieser Trend hält bis zum heutigen Tag an.

Udo Löscher **Barbara Apotheke in Dresden**

Lieber Herr Bürger !

Die Möglichkeit in einer schönen Atmosphäre zu arbeiten und die Kunden in einer Apotheke betreuen zu können, die durch ihre Gestaltung nichts an ihrer Ausstrahlung verloren hat, ist für meine Mitarbeiter und für mich in fast 7 Jahren unverzichtbar geworden. Außerdem glaube ich besteht zwischen unserem Geschäftserfolg und dem äußeren Erscheinungsbild unserer Apotheke ein nicht zu unterschätzender Zusammenhang. Für dieses Konzept würde ich mich jederzeit wieder neu entscheiden.

Michael Hagemes **Moritz Apotheke in Wiesbaden**

Der Umbau mit Bürger ist nicht teuer. Es wird nur einmal umgebaut!
Einmal Bürger- Immer Bürger

Mit Bürger zu bauen macht Spaß!
Erst raufft man!
Dann plant man! – Dann staunt man!
- alle sind begeistert -

Selbst nach 8 Jahren sind wir immer noch begeistert.

Ein Feedback unserer Kunden

Dr. Thomas Herrmann Adler Apotheke in Freudenstadt

Sehr geehrter, lieber Herr Bürger,

Es ist Ihnen gelungen, eine Apotheke so eindrucksvoll neu zu inszenieren, dass nicht nur die Stammkunden ins Schwärmen kommen, sondern auch weit entfernt wohnende Patienten extra Ihren Einkaufsweg so planen, dass sie hier vorbeikommen.

Wenn ich nach Stress oder Anstrengung während des Umbaus gefragt werde, kann ich es eigentlich gut mit einer wunderbaren Individual-Erlebnisreise vergleichen: anfangs stehen als Ziele und Vorbilder, wie in einem Reisekatalog, die vielen schönen anderen Apotheken.

Mit Herr Hembach als Reisebegleiter hat man jemand zur Seite, der einem den Weg zum vorgezeichneten Traumziel zeigt, über so manche schwierige Passage hinweg hilft und auf den Verlass ist, das gesteckte Ziel zu erreichen. Am Ziel angekommen ist es noch viel eindrucksvoller und imposanter als das bisher Gesehene. Auch der Blick zurück auf den Ausgangspunkt, gibt die Bestätigung, die richtige Entscheidung getroffen zu haben und die Reise dorthin, war ein wunderbares Erlebnis.

Die Urlauber haben die Malediven, die Apotheker die Architektur von Klaus Bürger und seinem Team.

Wolf Kümmel Alte Heselacher Apotheke in Stuttgart

Mit der Zeit erkennt man immer mehr, dass man nicht nur für seine Kunden, sondern auch für sich etwas geschaffen hat, um sich wohl zu fühlen.

Karin Waldmann Apotheke am Klemensplatz in Düsseldorf

Danke, es hat gut getan und ich danke Ihnen, dass Sie meinem Traum Gestalt geben.
Ich glaube daran.



Ein Feedback unserer Kunden

Eleftherios Vasiliadis **Apotheke in der Marktgasse in Waiblingen**

Lieber Herr Bürger,

- mit 30 in die Selbständigkeit - Neugründung => Inneneinrichtung?!
- viel gesehen, nichts gut genug
- bis wir auf Herrn Bürger trafen.
- Wunderbare Zusammenarbeit

Ergebnis : wunderschöne Apotheke .

Dr. Joachim Kresken **Irmgadis Apotheke in Viersen**

Lieber Klaus,

„ Unsere Kunden, Mitarbeiter und wir selbst fühlen uns auch heute noch wohl, in den 1990 von Herrn Bürger neu gestalteten Geschäftsräumen.“

Franz Hennes **Marien Apotheke in Eriskirch**

Lieber Klaus !

Hier das kurze Statement zu Eurer hervorragenden Arbeit :

Perfekt in Planung und Ausführung !
Form und Inhalt werden als eigenständiges Werk unverwechselbar.
Funktionalität und Ästhetik bilden eine harmonische Einheit, die sich emotional positiv auf Kunden und Mitarbeiter überträgt.
Wir sind begeistert!



Ein Feedback unserer Kunden

Diemar Frensemeyer Stadt Apotheke in Achern

„Architektur“ bedeutet: Geist in Materie setzen.

Gewaltige Baumkronen, schwingende Brücken, zarte Spinnennetze, filigrane Libellenflügel,

gefaltete Bergmassive, atomare Teilchenbahnen, die Räume des Weltalls, der Körper des Menschen – alles ist Architektur, geschaffen aus der Materie von irdischen und außerirdischen Geistern.

„Form follows function“ beschreibt ein anderer Grundsatz gelungene Konstruktionen und fordert damit klare, einfache, verständliche, wirksame, zweckmäßige Design. Oft erweist sich gerade das Einfache im Alltag als das Schwere. Die Reduktion auf das Wesentliche offenbart die Klarheit des Geistes im ständig zunehmenden Differenzierungschaos unserer Zeit.

Energie und Materialien, Formen und Farben, Linien und Licht, Statik und Bewegung sind die Dimensionen eines Architektur schaffenden Geistes. Seine Ästhetik vermittelt Harmonie als Ausgleich ständiger Spannung.

Harmonie ist Ordnung und Ordnung ist Harmonie.

Ergebnisse und Werke kommunizieren das Wahrgenommenen und Fantastische dem Wahrnehmenden für einen unterschiedlich langen Moment der Ewigkeit als Ausdruck von Zeitgeist und Projektion.

Gutes Design, gute Architektur ist zeitlos.

Vor 13 Jahren entdeckte ich in einer Architekturzeitung einen Bericht über ein Projekt zur Gestaltung von Apotheken an der Hochschule in Düsseldorf.

Der sonst vom Ladenbau normierte Geschäftstyp war völlig neuartig, eigenständig, mutig, frisch, witzig bearbeitet worden.

Ich fragte den Autoren und traf Klaus Bürger, Architekt, Anthroposoph und Freund bis heute.

1984 planten wir den Neubau meiner Apotheke.

Seit 1985 dokumentiert dieses erste Projekt einer langen Reihe in dieser Branche : gute Architektur, gutes Design macht „Apotheke“ zu etwas Einzigartigem im Umfeld des Einzelhandels, offenbart sicher die vielseitige naturwissenschaftliche Kompetenz und Funktion, gestaltet zeitlos die Bedeutung und Werte eines traditionsreichen Berufes mit großer Verantwortung für die Menschen und transportiert gefühlvoll behutsam die individuellen Parameter und Koordinaten der Eigentümer.

So wird gute Architektur ein wirtschaftlich erfolgreiches Konzept.

Apotheken von Bürger für Bürger ist mehr als ein Spiel mit Worten.

Es ist die Botschaft: der homo ludens lebt – den Mitmenschen zur Freude. Wir dürfen neugierig sein, was dieser vielseitig sensible Geist noch in Materie setzen wird.

Ein Feedback unserer Kunden

Brigitte Richter **Möhler Apotheke in Igersheim**

Nachdem ich fast 25 Jahre in einer „regalverschränkten“ Apotheke Marke Reißbrett gearbeitet habe, bin ich seit Ende des letzten Jahres neue Wege gegangen und habe mich für eine „Bürger-Apotheke“ entschlossen.

Auf diese Weise habe ich sämtlichen architektonischen Ballast, den manche „Einrichter“ bei mir hintergelassen haben, abgeworfen und arbeite wieder in einer klassischen Apotheke:

Diese betont tragende Elemente der Pharmazie, wie Offizin, Kräuterkammer, Rezeptur und besticht durch klare Linienführung unter Zugrundlegung von schönen und ästhetischen Materialien, deren Auswahl in Abstimmung mit Herrn Bürger und mir erfolgte. Wie heißt es so schön im Neuen Testament: „Kommt und seht“!

Dr. Peter Lang **Rathaus Apotheke in Frankfurt**

Hallo Herr Bürger und Herr Edeler,

wir sind schon über ein Jahr in unseren neuen Räumen und haben es immer noch nicht bereut, dass und wie wir es gemacht haben.

Zum Jahresende wird man ja immer etwas besinnlich und denkt über die vergangenen Monate nach. Trotz aller Widrigkeiten um die öffentliche Apotheke und ihren Stellenwert in der heutigen Zeit, haben wir es erreicht, jeden Tag guten Mutes und größtenteils auch mit Freude in unsere neue Apotheke zu gehen.

Und das ist auch zum großen Teil Ihr Verdienst.

Auch nach einem Jahr Praxis haben sich kaum ungeschickte oder ungenügende Einrichtungsteile gezeigt, von einigen Details abgesehen.

Auch, und besonders, die Atmosphäre wird nicht nur von uns, sondern auch von den Kunden, weiterhin mit großer Akzeptanz und Freude angenommen.

Also das war schon ganz prima so, und wir sind glücklich darüber, dass wir uns auf Sie eingelassen haben. Da gehört ganz schöner Mut dazu!

Ein Feedback unserer Kunden

Dr. Frank Siefert Scheffel Apotheke in Löfflingen

Sehr geehrter Herr Bürger,

vier Jahre nach unserem gemeinsamen Umbau von Apotheke und Gesundheitsladen kann ich eine sehr positive Bilanz ziehen.

Einerseits haben sich die wirtschaftlichen Zahlen sehr gut entwickelt.

Umsatzsteigerung, Kundenfrequenz und Ertrag sind trotz seehoferschen Reformen deutlich gestiegen.

Die Akzeptanz Ihrer Architektur auf internationalem Niveau bei unserer einfachen, ländlichen Bevölkerung ist hoch, ja es hat sogar ein Identifikationseffekt mit unserer Apotheke stattgefunden.

Andererseits hat der Umbau auch zur innerbetrieblichen Harmonie wesentlich beigetragen.

Es fand bisher kein Personalwechsel mehr statt, Krankheiten und Fehlzeiten sind so gut wie keine mehr vorhanden. Die Mitarbeiter fühlen sich wohl, sind motiviert und arbeiten nun als Team hervorragend zusammen.

Insgesamt möchte ich betonen, dass ich Ihr Gesamtkonzept schlicht und ergreifend für genial halte.

Wir haben gebaut für die Ewigkeit.

Ivo Gropper Stadt Apotheke Rain in Rain am Lech

Wenn man in der Offizin mehr Zeit verbringt, als in der Wohnung, dann kommt irgendwann der Wunsch nach einer ansprechenden Umgebung, fern aller Standardeinrichtungen, auf.

Jahrelang sucht man, besichtigt, besichtigt – und belässt es dann doch beim Alten: Nichts konnte einen wirklich begeistern.

So auch wir, bis wir eine Abbildung der „Alte Heselacher-Apotheke“ sahen.

Hingefahren, angeschaut, angerufen, beauftragt.

Nie haben wir diesen Entschluss bereut! Nach langen Diskussionen waren Funktionen und Funktionsbereiche von uns vorgegeben und Herrn Bürger gelang es trotzdem, alles in ein unverwechselbares Zusammenspiel von Form, Farbe, Licht umzusetzen. Ambiente für die Apotheke. Das Ergebnis für uns : Eine Offizin, wunderschön bei aller Funktionalität, mit Ausstrahlung und in voller Harmonie mit dem barocken Apothekengebäude. Wir haben uns in den sechs Jahren immer darin wohl gefühlt, sind ein wenig stolz darauf und bestätigt von unseren Kunden.

Umsatzsteigerung dadurch? Keine Ahnung. Mehr Freude im und am Berufsalltag? Mit Sicherheit !